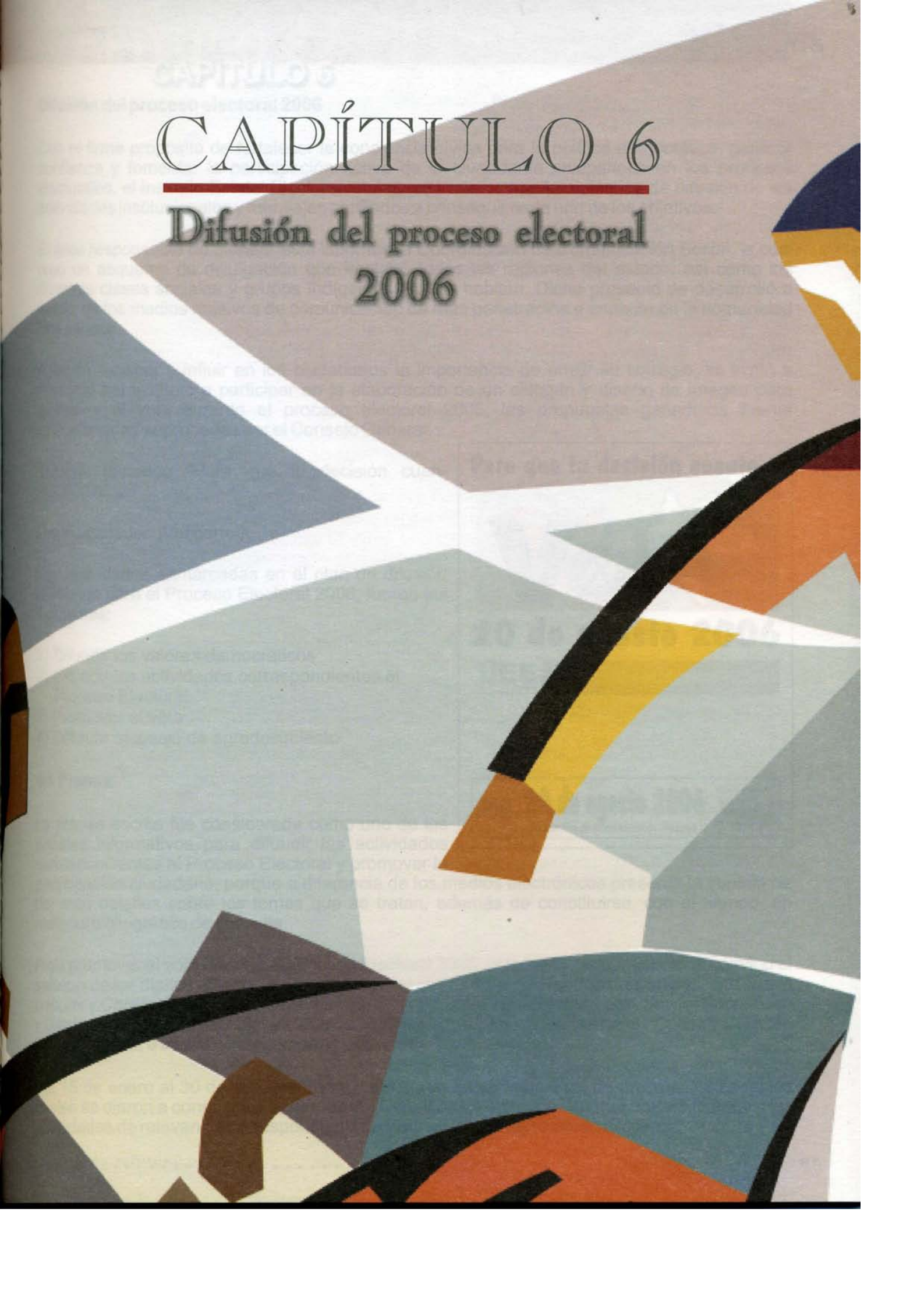


# CAPÍTULO 6

---

## Difusión del proceso electoral 2006





### Difusión del proceso electoral 2006

Con el firme propósito de fortalecer la conciencia cívica para la política democrática, generar confianza y fomentar la participación activa de la ciudadanía chiapaneca en los procesos electorales, el Instituto Estatal Electoral implementó una campaña sistémica de difusión de las actividades institucionales y mensajes perfilados a conseguir cada uno de los objetivos.

El área responsable de planear esta labor fue la Coordinación de Comunicación Social, la cual creó un esquema de divulgación que englobó todas las regiones del estado, así como las diversas clases sociales y grupos indígenas que las habitan. Dicho proyecto se desarrolló a través de los medios masivos de comunicación de más penetración e impacto en la comunidad chiapaneca.

A fin de recalcar e influir en los ciudadanos la importancia de emitir su sufragio, se invitó a personal del Instituto a participar en la elaboración de un eslogan y diseño de imagen para promover el voto durante el proceso electoral 2006, las propuestas ganadoras fueron seleccionadas y aprobadas por el Consejo General.

Eslogan ganador: "Para que tu decisión cuente...VOTA".

Diseño ganador: (Ver cartel)

Las actividades enmarcadas en el plan de difusión aprobado para el Proceso Electoral 2006, fueron las siguientes:

- 1) Difundir los valores democráticos
- 2) Difundir las actividades correspondientes al Proceso Electoral
- 3) Promover el voto
- 4) Difundir mensaje de agradecimiento

#### 6.1 Prensa

La prensa escrita fue considerada como uno de los canales informativos para difundir las actividades correspondientes al Proceso Electoral y promover la participación ciudadana, porque a diferencia de los medios electrónicos presenta la ventaja de dar más detalles sobre los temas que se tratan, además de constituirse, con el tiempo, en material bibliográfico de consulta.

Para promover el voto durante el Proceso Electoral 2006, el Instituto Estatal Electoral convino el servicio de los diarios: *Diario de Chiapas*, *La Voz del Sureste*, el *Heraldo de Chiapas*, *ES! Diario popular* y *Chiapas Hoy*, en Tuxtla Gutiérrez; *El Orbe*, *Zona Libre*, *Gráfico Sur*, *Sol del Soconusco* y *Diario del Sur*, en Tapachula; y Carteles de Comitán, en San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, a través de los cuales se publicaron 1,260 cintillos.

Del 15 de enero al 30 de septiembre se difundieron 37 comunicados de prensa, mediante los cuales se dieron a conocer los acuerdos del Consejo General del Instituto Estatal Electoral y las actividades de relevancia correspondientes a las tres etapas del Proceso Electoral.





Los diarios estatales publicaron 1,859 notas informativas relativas al desarrollo de los trabajos propios de la elección.

## 6.2 Radio

La radio es el medio de comunicación masiva que posee características de ser contemporánea, disponible, personalmente atractiva y omnipresente; desde su aparición ha formado parte importante de la sociedad convirtiéndose en el más popular, tiene fuerte penetración en todos los niveles sociales y cubre la mayor parte de la geografía chiapaneca.

Este medio eléctrico fue la herramienta fundamental para hacer llegar todos los mensajes dirigidos a la población en general que habita cada una de las regiones del estado. Los mensajes fueron enviados en forma de boletines, entrevistas, notas informativas y spots de 10, 20 y 30 segundos.

El formato de difusión para radio que más se utilizó durante la campaña fue el spot, unidad de comunicación de gran impacto por su brevedad y rápida captación. Para cubrir las actividades programadas dentro del proyecto de difusión del Proceso Electoral 2006, se produjeron 57 mensajes en formato de spots.

La asistencia del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), el Instituto Mexicano de la Radio (IMER) y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) mediante los tiempos de estado que otorga a los organismos electorales fueron de trascendental importancia toda vez que transmitieron la campaña institucional desde el principio del Proceso Electoral.

### EMISORAS OFICIALES QUE DIFUNDIERON LA CAMPAÑA DEL IEE DURANTE EL PROCESO ELECTORAL 2006

#### SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN

TUXTLA GUTIÉRREZ	XHTGU - FM
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	XERA - AM
OCOSINGO	XEOCH - AM
TECPATÁN	XETEC - AM
TONALÁ	XHNAL - FM
TAPACHULA	XHTCH - FM
PALENQUE	XEPLA - AM
SANTO DOMINGO, OCOSINGO	XHSDM - FM
LA TRINITARIA	XHCTN - FM
PICHUCALCO	XHTPIC - FM

#### COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIOS

COPAINALÁ	XECOPA - AM
LAS MARGARITAS	XEVFS - AM

#### INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO (IMER)

CACAHOTÁN	XECAH - AM
CHIAPA DE CORZO	XECHZ - AM
COMITÁN	XEMIT



EMISORAS POR LAS QUE RTC OTORGA TIEMPOS DE ESTADO	
TUXTLA GUTIÉRREZ	XEUE - AM, XEON - AM, XEIO - AM, XEVV - AM, XETUG - AM, XETG - AM, XERPR - AM, XELM - AM, XEUD - AM, XHREZ - FM, XHTGZ - FM, XHKR - FM, XHCQ FM.
ARRIAGA	XEMG - AM
CACAHOTÁN	XECAH - AM
CINTALAPA	XEIN - AM
COMITÁN	XEMIT - AM, XEUI - AM, XEFRT - AM, XHCTS - FM
HUIXTLA	XEMK - AM, XEKY - AM
MAPASTEPEC	XHMAI - FM
PICHUCALCO	XEOB - AM
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	XEWM - AM
TAPACHULA	XEOE 510 AM, XEZZZ 590 AM, XETS 780 AM, XETAP 860 AM, XETAK 900 AM, XEKQ 980 AM, XETAC 1000 AM, XHHTS 90.7 FM, XHTAC 91.5 FM, XHTCH 102.7 FM, XHMX 97.9 FM

Las zonas indígenas fueron cubiertas por las emisoras de radio comunitarias del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y de la CDI, que tradujeron a las lenguas correspondientes a su región toda la información que les fue enviada.

Además del invaluable apoyo otorgado por las dependencias y grupos radiofónicos ya mencionados, la Coordinación de Comunicación Social concertó espacios con emisoras de la iniciativa privada para intensificar la difusión de los spots correspondientes a la "Promoción del Voto".

EMISORAS CONTRATADAS PARA INTENSIFICAR LA DIFUSIÓN DE PROMOCIÓN AL VOTO	
TUXTLA GUTIÉRREZ	XHKR, XEIO, XELM, XETG, XEUD, XHTGZ
ARRIAGA	XEMG
TONALÁ	XEDB
HUIXTLA	XEKY
MAPASTEPEC	XHMAI
TAPACHULA	XHMX, XETS, XHHTS, XEZZZ, XHTAC, XETAC, XEKQ, XETAP
VILLAFLORES	XEVF
COMITÁN	XEUI, XHCTS, XEFRT
PICHUCALCO	XEOB

De enero a septiembre se difundieron mensajes correspondientes a cada una de las actividades contempladas dentro del Proyecto de Difusión 2006, lográndose transmitir:

- 27,450 spots a través del Sistema Chiapaneco de Radio y televisión,
- 1,836 spots a través de la CDI,
- 2,754 spots a través del IMER,
- 51,606 spots con cargo a tiempos de Estado y
- 27,027 spots en emisoras contratadas.

Dentro de la barra informativa de las emisoras mencionadas, se divulgaron 442 notas y 37 boletines referentes al avance de los trabajos previos a la jornada electoral. Se realizaron 44 entrevistas a funcionarios electorales sobre temas como Inicio del Proceso Electoral 2006, Fotocredencialización, Capacitación Electoral, Desarrollo del Proceso Electoral, Observadores Electorales, Transparencia Mexicana y Resultados de la Jornada Electoral.

### 6.3 Televisión

La televisión, medio masivo de comunicación que goza de gran popularidad en todos los sectores poblacionales y en públicos de diversa edad, en Chiapas ha ido desarrollándose poco



a poco en Chiapas debido a que las ondas que este medio propaga son de tipo direccional, por lo que no son aptas para la geografía del estado. Actualmente llega a la mayoría de los hogares chiapanecos por medio de repetidoras de señal televisiva instaladas en puntos estratégicos.

La difusión del Proceso Electoral 2006 a través de la televisión se cumplió con el apoyo brindado por las emisoras de más preferencia y cobertura; se logró así penetrar en la mayoría de los hogares chiapanecos que cuentan con un receptor.

SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN	
SAN CRISTÓBAL	XHSBB CANAL 9
TUXTLA GUTIÉRREZ	XHTTG CANAL 10
TAPACHULA	XHTAA CANAL 2
PALENQUE	XHOLQ CANAL 3
MALPASO	CANAL 7
COPAINALÁ	CANAL 7
PICHUCALCO	XHPCH CANAL 10
COMITÁN	XHITC CANAL 33
CINTALAPA	XHCLA CANAL 9
YAJALÓN	XHSBB CANAL 10
ALTAMIRANO	XHSBB CANAL 13
LACANJÁ CHANSAYAB	XHITC CANAL 10
MOTUZINTLA	XHITC CANAL 4
FRONTERA COMALAPA	XHITC CANAL 10
LA GRANDEZA	XHITC CANAL 10

EMISORAS EN LAS QUE RTC OTORGA TIEMPOS DE ESTADO	
TUXTLA GUTIÉRREZ	XHDY CANAL 5, XHTTG CANAL 10
TAPACHULA	XHGK CANAL 4

Al igual que en la radio, también en televisión se contrataron espacios para reforzar la difusión de la "Promoción del Voto".

EMISORAS CONTRATADAS PARA INTENSIFICAR LA PROMOCIÓN DEL VOTO	
TELEVISORA	COBERTURA
TELEVISIÓN AZTECA	TUXTLA, SAN CRISTÓBAL Y TAPACHULA
COMUNICACIÓN DEL SURESTE (CANAL 5)	TUXTLA, SAN CRISTÓBAL, COMITÁN, TAPACHULA
MEGA CABLE	TUXTLA, SAN CRISTÓBAL, COMITÁN, VILLAFLORES Y TAPACHULA.

Para televisión se produjeron 17 mensajes en formato de spots.

De enero a septiembre se emitieron:

**41,175** spots a través del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión

**3,294** spots con cargo a tiempos de Estado y

**5,558** spots a través de emisoras contratadas

Para dar a conocer el desarrollo del Proceso Electoral, funcionarios electorales tuvieron 35 intervenciones, vía entrevista, en diferentes canales de televisión.

Como parte de su labor informativa, los medios televisivos difundieron 294 notas y 37 boletines relacionados con el desarrollo de las actividades electorales.





## 6.4 Salas de prensa

Con la finalidad de proporcionar la información necesaria a los representantes de los diversos medios de información locales, nacionales y extranjeros, se instaló una sala de prensa en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, misma que contó con líneas telefónicas, fax, unidades de cómputo equipadas con servicio de Internet, pantalla gigante en la que se proyectaron los resultados del "Programa de Resultados Electorales Preliminares" (PREP), así como material de oficina necesario para la realización de la actividad periodística. Ante el Instituto Estatal Electoral se registraron 402 reporteros y corresponsales de 61 medios de comunicación escrita y electrónica; 32 locales, 22 nacionales y siete internacionales.

## 6.5 Publicidad alternativa

Considerando que existen ciudadanos que por la dinámica de sus actividades no tienen acceso a los medios impresos y, en otros casos, no disponen de la radio o la televisión para recibir los mensajes publicitarios que les son enviados, fue necesario hacer uso de medios alternativos de comunicación: espectaculares, bardas y diversos objetos que son usados para fines promocionales.

Se rotularon 207 bardas y siete espectaculares, y se imprimieron 39 lonas que fueron colocadas en igual número de estructuras espectaculares ubicadas estratégicamente en varios puntos de la geografía chiapaneca.



Se imprimieron 20,000 playeras, 2,000 gorras, 2,000 mandiles para vendedores (as) de supermercados y mercados públicos y 5,000 mangas para conductores de taxis y colectivos, material que fue distribuido a través de los 24 consejos distritales.

Como medio alterno eficaz para difundir las campañas del Proyecto de Difusión 2006 en aquellas regiones donde la recepción de las señales radiofónicas y televisivas son deficientes, se efectuó el perifoneo, con el apoyo de los órganos desconcentrados del Instituto Estatal Electoral que con equipo y vehículo de la Institución realizaron esta tarea en diversos municipios; y de empresas privadas con las cuales se contrataron 1,500 horas de perifoneo.

## 6.6 Órgano de difusión oficial

Para difundir la cultura política democrática e informar sobre los avances de las actividades correspondientes al Proceso Electoral 2006 y promover la participación ciudadana, se dio seguimiento a la publicación de la revista "IEExpresión", como órgano de difusión oficial, creado en el año 2003.

Durante el año electoral 2006, este instrumento informativo fue un conducto importante para dar a conocer el desarrollo del Proceso Electoral y las diversas actividades emprendidas por el organismo electoral, este material se distribuyó en los 24 consejos distritales.

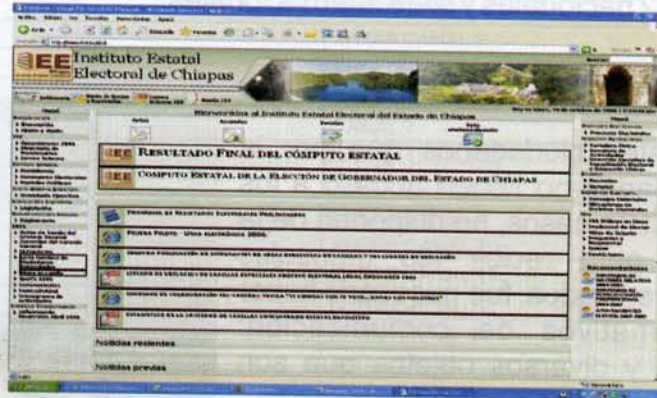


### 6.7. Página de Internet

El sitio [www.iee-chiapas.org.mx](http://www.iee-chiapas.org.mx) se mantuvo en constante actualización a fin de mantener a los usuarios informados permanente y oportunamente sobre todos y cada uno de los eventos que se llevaron a cabo durante el desarrollo de las actividades de la jornada electoral.

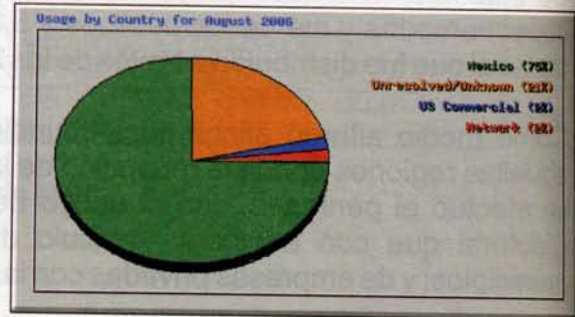
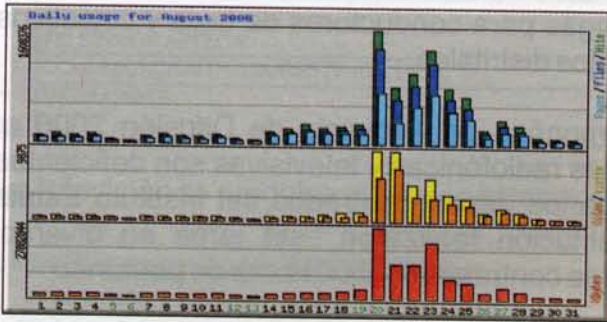
La actividad de la página durante el mes de agosto, refleja la importancia de la elección.

Se ejecutaron 5'366,347 accesos a diversas páginas de todo el sitio.



Se descargaron 128'706,640 Kilobytes de información, destacándose la descarga del Código Electoral.

Se recibió la visita de 25,725 diferentes servidores, de los cuales el 75% eran de México, 21% desconocidos, considerados como *hackers*, 2% de servidores de Estados Unidos y 2% de diversos lugares del mundo.



Para evitar que la página fuera trastocada por personas ajenas al IEE, se cuenta con Firewalls, tanto electrónicos como de Software, los cuales mantuvieron activa y estable la página, la cual, como se ha informado con anterioridad, se mantuvo con altos índices de ocupación.

La página es la ventana que permite ver al interior del IEE, la información que se encuentra en ella es veraz, oportuna, de fácil acceso, muy completa y se encuentra actualizada.

Los resultados de la elección 2006, así como resultados de anteriores procesos pueden ser consultados con fines estadísticos.